

Warunki i Zasady dla sklepu internetowego www.wizjaprzyszlosci.edu.pl

§ 1. Definicje

- **Formularz kontaktowy** - formularz dostępny na stronie www.wizjaprzyszlosci.edu.pl, pozwalający na wysłanie wiadomości do usługodawcy.
- **Formularz zamówienia** - formularz dostępny na stronie www.wizjaprzyszlosci.edu.pl, pozwalający na złożenie zamówienia.
- **Klient** - osoba korzystająca z funkcjonalności Sklepu Internetowego i zamierzająca zawrzeć lub zawierająca umowę sprzedaży z usługodawcą.
- **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Produkt** - rzecz materialna, towar z elementami cyfrowymi, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa dostępna w Sklepie Internetowym, będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem a usługodawcą.
- **Przedsiębiorca korzystający z praw konsumenckich** - osoba fizyczna, zawierająca umowę z firmą o świadczenie usług w ramach portalu, bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy treść umowy wskazuje, że nie jest ona dla niej profesjonalna, opierając się w szczególności na przedmiocie jej działalności, udostępnionej na podstawie przepisów Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- **Regulamin** - niniejszy regulamin dla Sklepu Internetowego.
- **Sklep Internetowy** - sklep internetowy usługodawcy działający pod adresem www.wizjaprzyszlosci.edu.pl.
- **Usługodawca** - wizjaprzyszlosci00@gmail.com
- **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a usługodawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- **Usługa elektroniczna** - usługa świadczona elektronicznie przez usługodawcę dla Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna bez osobowości prawnej, której ustawa nadaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi Elektronicznej.
- **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Usługodawcą.
- **Punkt Kontaktowy** - umożliwia Klientowi bezpośrednią komunikację z Firmą oraz umożliwia Firmie komunikację z organami Unii Europejskiej, wizjaprzyszlosci00@gmail.com.

§ 2. Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa warunki zawierania Umów Sprzedaży Produktów oraz procedurę rozpatrywania reklamacji i warunki odstąpienia od Umów Sprzedaży, a także rodzaje i zakres usług świadczonych elektronicznie przez Sklep Internetowy działający

pod adresem www.wizjaprzyszlosci.edu.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług elektronicznych.

Każdy Klient, podejmując decyzję o korzystaniu z usług Sklepu Internetowego www.wizjaprzyszlosci.edu.pl, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności: - ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku, - ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, - ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku, - ustawa o zwalczaniu nieuczciwych praktyk rynkowych z dnia 23 sierpnia 2007 roku, - Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku oraz inne stosowne przepisy prawa polskiego.

Usługodawca wyznaczył elektroniczny Punkt Kontaktowy związany z Sklepem Internetowym w celu bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją oraz Radą Usług Cyfrowych: wizjaprzyszlosci00@gmail.com. Tego samego Punktu Kontaktowego może używać Klient do szybkiej i bezpośredniej komunikacji z Usługodawcą. Taka komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

§ 3. Zawarcie umowy sprzedaży

Sklep Internetowy www.wizjaprzyszlosci.edu.pl sprzedaje Produkty za pośrednictwem Internetu.

Produkty są wolne od wad fizycznych i prawnych. Informacje dotyczące funkcjonalności lub odpowiedniej kompatybilności i interoperacyjności Produktów, które są towarami z elementami cyfrowymi, treściami cyfrowymi lub usługami cyfrowymi, znajdują się w ofercie odpowiedniego Produktu w Sklepie Internetowym.

Informacje zawarte na stronie Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Składając Zamówienie, Klient składa Usługodawcy ofertę zakupu określonego Produktu na warunkach określonych w opisie Produktu w Sklepie Internetowym.

Ceny Produktów widoczne w Sklepie Internetowym zawierają wszystkie składniki cenowe, w tym VAT, z wyłączeniem kosztów dostawy.

Cena Produktu widoczna na stronie Sklepu Internetowego jest wiążąca w momencie składania Zamówienia przez Klienta. Jakikolwiek zmiany cen Produktów w Sklepie Internetowym, w tym promocje i rabaty, które wystąpią po dacie złożenia Zamówienia, nie mają wpływu na cenę określoną w złożonym przez Klienta Zamówieniu.

Zamówienia można składać online poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia.

Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym przez Klienta jest utworzenie konta Klienta w Sklepie Internetowym, zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego postanowień przy składaniu Zamówienia.

Jeśli Usługodawca będzie zmuszony, przed wykonaniem usługi stanowiącej Produkt, z powodów niezależnych od niego, do zmiany materialnych warunków Umowy Sprzedaży z Klientem, niezwłocznie poinformuje Klienta o tym.

W sytuacji, o której mowa w punkcie 8 powyżej, Klient ma prawo do: 1. akceptacji zmiany Umowy Sprzedaży proponowanej przez Usługodawcę lub 2. odstąpienia od Umowy Sprzedaży z natychmiastowym zwrotem wszystkich wpłat dokonanych przez Klienta i bez obowiązku płacenia jakiegokolwiek kary umownej.

Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Usługodawcę o swojej decyzji. Realizacja Zamówienia zostanie wstrzymana do momentu poinformowania Usługodawcy przez Klienta.

W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży na podstawie punktu 9 powyżej lub jeśli Usługodawca odwoła wykonanie usługi będącej przedmiotem Umowy Sprzedaży z przyczyn niezależnych od Klienta, Klientowi przysługuje natychmiastowy zwrot całej kwoty wpłaconej Usługodawcy.

Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w momencie złożenia przez Klienta Zamówienia poprzez Stripe (kliknięcie przycisku "Zamów i zapłać" lub innego przycisku o podobnym znaczeniu), o ile w opisie Produktu w Sklepie Internetowym nie wskazano inaczej. Jeśli na wyraźną prośbę Klienta wykonanie usługi ma rozpocząć się przed upływem okresu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży, Usługodawca wymaga od Klienta następującego oświadczenia: 1. zawierającego taką wyraźną prośbę, 2. wskazującego, że Klient przyjmuje do wiadomości, że traci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży po jej pełnym wykonaniu przez Usługodawcę.

Po złożeniu Zamówienia Usługodawca niezwłocznie potwierdza jego przyjęcie, wysyłając e-mail na adres wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia.

Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia powinno zawierać: - potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia, - treść niniejszego Regulaminu w formacie pdf, - instrukcję dotyczącą prawa odstąpienia od umowy lub informację o zgodzie Klienta na świadczenie treści cyfrowej w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzona odpowiednim potwierdzeniem zakupu, które zostanie dołączone do Produktu i/lub wysłane e-mailem na adres e-mail Klienta podany w Formularzu Zamówienia.

Usługodawca dostarczy Produkt Klientowi niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży oraz po zaksięgowaniu płatności za Produkt dokonanej przez Klienta.

Zakup Produktu (np. lekcji) jest ważny przez okres 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Usługodawcy. Po upływie tego terminu, jeśli Produkt nie zostanie wykorzystany, Klient traci prawo do jego realizacji, a płatność nie podlega zwrotowi.

§ 5. Sposób płatności

Usługodawca powierzył obsługę procesu zamawiania Produktów, w tym obsługę płatności za Produkty oraz realizację obowiązków opisanych w §3 i §4 powyżej,

podmiotowi obsługującemu stronę Stripe dostępną pod adresem www.stripe.com/en-pl. Podmiot obsługujący Stripe działa w tym zakresie w imieniu i na rzecz Usługodawcy.

Usługodawca umożliwia płatność za Zamówienie przy użyciu metod płatności dostępnych w Stripe.

Po zakończeniu Zamówienia w Sklepie Internetowym, aby je przetworzyć, w tym opłacić, po kliknięciu odpowiedniego przycisku Klient zostanie przekierowany na odpowiednią podstronę Stripe.

W przypadku płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności, Klient płaci przed przetworzeniem Zamówienia. Elektroniczny system płatności umożliwia płatność kartą kredytową lub przelewem ekspresowym z wybranych polskich i zagranicznych banków.

Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny określonej w Umowie Sprzedaży w ciągu 3 dni roboczych od daty jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.

Usługa będzie realizowana tylko po jej opłaceniu.

§ 6. Reklamacja Produktu

Podstawy i zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Klienta są określone w art. 43 i następnych ustawy o prawach konsumenta.

Reklamacje dotyczące Produktu powinny być przesyłane przez Klienta do Usługodawcy mailowo na adres: wizjaprzyszlosci00@gmail.com lub pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w §1.9 Regulaminu.

Reklamacja powinna zawierać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe.

Usługodawca odpowie na wniosek Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

W przypadku reklamacji od Klienta będącego Konsumentem lub podmiotu, o którym mowa w §7.9 Regulaminu - brak rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od jej złożenia jest równoznaczny z jej uwzględnieniem.

Odpowiedź na reklamację będzie udzielona zgodnie z kanałem komunikacji wskazanym przez Klienta w reklamacji.

Przełożenie terminu lekcji jest możliwe wyłącznie w przypadku poinformowania Usługodawcy co najmniej 12 godzin przed planowanym terminem zajęć. Brak takiego powiadomienia skutkuje uznaniem lekcji za zrealizowaną, bez możliwości zwrotu płatności.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

Z zastrzeżeniem sekcji 7 poniżej, Klient ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny w ciągu 14 dni od daty zawarcia Umowy Sprzedaży, zgodnie z art. 27 i następne ustawy o prawach konsumenta.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, Klient musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji.

Klient ma prawo jednokrotnie przełożyć termin zajęć (lekcji). Po wykorzystaniu tej możliwości, kolejna zmiana terminu nie jest możliwa, a brak realizacji zajęć w wyznaczonym terminie skutkuje uznaniem ich za zrealizowane.

Przełożenie terminu lekcji jest możliwe wyłącznie w przypadku poinformowania Usługodawcy co najmniej 12 godzin przed planowanym terminem zajęć. Brak takiego powiadomienia skutkuje uznaniem lekcji za zrealizowaną, bez możliwości zwrotu płatności.

W celu odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia, który stanowi załącznik do Regulaminu.

Aby dotrzymać terminu odstąpienia, wystarczy, że Klient wyśle informację o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na adres wizjaprzyszlosci00@gmail.com lub pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w §1.9 Regulaminu przed upływem terminu odstąpienia.

Usługodawca zwróci Klientowi wszystkie wpłaty otrzymane od Klienta niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty, w której Usługodawca został poinformowany o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Klient skorzysta z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, składając wniosek, o którym mowa w §4.1 powyżej - w takim przypadku Klient jest zobowiązany do zapłaty za usługi wykonane do momentu odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

Usługodawca dokona zwrotu płatności tymi samymi metodami płatności, które zostały użyte przez Klienta do zapłaty za Zamówienie, chyba że Klient zgodził się inaczej.

Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do następujących umów: - o świadczenie usług, które Klient jest zobowiązany płacić, jeżeli Usługodawca wykonał usługę w całości za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem usługi, że po jej zakończeniu przez Usługodawcę straci prawo do odstąpienia od umowy i potwierdził to; - w których cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Usługodawca nie ma kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu na odstąpienie; - w których przedmiotem usługi jest rzecz wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb; - w których przedmiotem usługi jest rzecz łatwo psująca się lub rzecz o krótkim terminie ważności; - w których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczona w zapieczętowanym opakowaniu, której nie można zwrócić po otwarciu ze względów ochrony zdrowia lub higieny, jeśli opakowanie zostało otwarte po

dostawie; - w których przedmiotem usługi są przedmioty, które po ich dostarczeniu, z uwagi na swoje właściwości, są nierozdzielnie związane z innymi rzeczami; - w których przedmiotem usługi są nagrania dźwiękowe lub wizualne lub programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeśli opakowanie zostało otwarte po dostawie;

Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Usługodawcy, jak i Klientowi.

Przedsiębiorca korzystający z praw konsumenckich jest chroniony ustawą o prawach konsumenta, pod warunkiem, że Umowa Sprzedaży zawarta z Usługodawcą nie ma charakteru profesjonalnego.

Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w punkcie 9 powyżej, jest chroniona tylko w zakresie: - niedozwolonych postanowień umownych – tzw. klauzul abuzywnych, - odpowiedzialności na podstawie rękojmi za wady fizyczne i prawne Produktu, zgodnie z § 6 Regulaminu, - prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość, zgodnie z § 7 Regulaminu.

Przedsiębiorca, o którym mowa w punkcie 9 powyżej, traci prawa ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży, którą zawarł z Usługodawcą, ma charakter profesjonalny, co jest weryfikowane na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności wskazanych tam.

§ 8. Rodzaj i zakres usług elektronicznych

Usługodawca umożliwia korzystanie z następujących Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Internetowego: - zawieranie Umów Sprzedaży na Produkty, - wysyłanie wiadomości za pośrednictwem Formularza Kontaktowego, zakładanie konta/profilu klienta, - możliwość dodawania komentarzy, - możliwość oceny produktów, - biuletyn informacyjny, - forum.

Świadczenie Usług Elektronicznych dla Klientów Sklepu Internetowego odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

Usługodawca ma prawo umieszczać treści reklamowe na stronie Sklepu Internetowego. Te treści stanowią integralną część Sklepu Internetowego oraz materiałów tam prezentowanych.

§ 9. Warunki świadczenia i zawarcia umów o świadczenie usług elektronicznych

Świadczenie Usług Elektronicznych przez Usługodawcę jest bezpłatne.

Czas trwania umowy: - umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca na umożliwieniu Klientowi składania Zamówienia w Sklepie Internetowym, zawierana jest na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia lub zaprzestania jego składania, - umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca

na umożliwieniu Klientowi wysyłania wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego, jest zawierana na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości lub zaprzestania jej wysyłania, - umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca na umożliwieniu Klientowi rejestracji konta/profilu klienta, jest zawierana na czas określony i ulega rozwiązaniu w chwili likwidacji konta/profilu klienta, - umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca na umożliwieniu Klientowi dodawania komentarzy, jest zawierana na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą dodania komentarza przez Klienta, - umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca na umożliwieniu Klientowi oceny produktów, jest zawierana na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą wydania oceny produktu przez Klienta, umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca na umożliwieniu Klientowi wysyłania biuletynów, jest zawierana na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą rezygnacji z usługi biuletynu przez Klienta, - umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej, polegająca na umożliwieniu Klientowi korzystania z forum, jest zawierana na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą opublikowania wiadomości przez Klienta lub w chwili zamknięcia/usunięcia konta Klienta na forum.

Wymagania techniczne niezbędne do kompatybilności z systemem informatycznym używanym przez Usługodawcę: - komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu, - dostęp do e-maila, - przeglądarka internetowa, - włączenie Cookies i Javascript w przeglądarce.

Klient zobowiązany jest do: - korzystania z Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem oraz dobrymi praktykami, z uwzględnieniem praw osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich; - wprowadzenia danych zgodnych z faktami; - powstrzymania się od dostarczania treści niezgodnych z prawem w Sklepie Internetowym, w szczególności w Formularzu Kontaktowym lub Formularzu Zamówienia.

Usługodawca zastrzega sobie prawo do monitorowania treści zamieszczanych w Sklepie Internetowym przez Klienta oraz podejmowania działań i decyzji dotyczących usunięcia takiej treści.

Klienci mają prawo zgłaszać Usługodawcy wszelkie zauważone niezgodne lub naruszające prawo treści, korzystając z Formularza Kontaktowego (zwany dalej: "Zgłoszenie").

Usługodawca zbada każde Zgłoszenie przesłane przez Klienta w terminie trzydziestu (30) dni od jego otrzymania, z należytą starannością, w sposób obiektywny i niearbitralny.

Usługodawca, wydając decyzje w sprawie Zgłoszenia, niezwłocznie informuje Klienta, który przesłał Zgłoszenie. W przypadku podjęcia decyzji, o której mowa w punkcie 9 i następnych oraz posiadania elektronicznych danych kontaktowych, Usługodawca poinformuje o swojej decyzji, wraz z jej uzasadnieniem, Klienta, który jest odpowiedzialny za zgłaszaną treść.

Jeśli treść Klienta zostanie usunięta na skutek decyzji algorytmu podjętej przez Usługodawcę, Klient zostanie o tym fakcie poinformowany. Klienci mają także prawo do odwołania się od decyzji podejmowanych przez takie algorytmy stosowane przez Usługodawcę.

Decyzje Usługodawcy względem Klientów mogą obejmować: - ograniczenie widoczności niektórych treści, w tym usunięcie treści, uniemożliwienie dostępu do treści lub złożenie treści, lub, - zawieszenie lub rozwiązanie Usługi Elektronicznej w całości lub w części, lub, - zawieszenie lub rozwiązanie Konta Klienta, lub, - uznanie Zgłoszenia za bezpodstawne.

Klient ma prawo odwołać się od decyzji Usługodawcy w ciągu czternastu (14) dni od otrzymania decyzji Usługodawcy.

Usługodawca ma czternaście (14) dni na rozpatrzenie odwołania.

§ 10. Reklamacje dotyczące świadczenia usług elektronicznych

Reklamacje dotyczące świadczenia Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Internetowego mogą być składane przez Klienta mailowo na adres: wizjaprzyszlosci00@gmail.com lub pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w §1.9 Regulaminu.

Reklamacja powinna zawierać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe.

Usługodawca odpowie na wniosek Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji.

W przypadku reklamacji od Klienta będącego Konsumentem lub podmiotu, o którym mowa w §7.9 Regulaminu - brak rozpatrzenia reklamacji w ciągu 14 dni od jej złożenia jest równoznaczny z jej uwzględnieniem.

Odpowiedź na reklamację będzie udzielona zgodnie z kanałem komunikacji wskazanym przez Klienta w reklamacji.

§ 11. Własność intelektualna

Wszystkie treści zamieszczone w Sklepie Internetowym są chronione prawem autorskim i stanowią własność Usługodawcy.

Jakiegokolwiek użycie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, jakiegokolwiek elementu składającego się na treść Sklepu Internetowego, stanowi naruszenie praw autorskich Usługodawcy i wiąże się z odpowiedzialnością cywilną i karną.

§ 12. Opinie o produktach

W ramach Sklepu Internetowego Usługodawca umożliwia Klientom recenzowanie Produktów w formie opisowej (komentarze) lub graficznej. System recenzji jest używany do zbierania i prezentowania subiektywnych opinii o Produktach wystawianych przez Klientów, co może wpłynąć na wybór danego Produktu przez innych Klientów.

Tylko Klient, który zakupił dany Produkt, ma prawo do wystawienia recenzji.

Możliwość wystawienia recenzji nie jest ograniczona w czasie.

Złożenie recenzji przez osobę, która nie zakupiła Produktu, nie jest możliwe.

Po złożeniu recenzji jest ona widoczna w formie opisowej lub graficznej na podstronie Sklepu Internetowego, na której znajduje się recenzowany Produkt, wraz z informacją o autorze recenzji oraz datą jej złożenia.

Ogólna ocena Produktu może być widoczna na podstawie sumy wszystkich ocen danego Produktu w Sklepie Internetowym, która jest arytmetyczną średnią wszystkich ocen danego Produktu.

Recenzja złożona przez Klienta powinna być zgodna z rzeczywistą oceną danego Produktu i nie może zawierać: - treści bezprawnych, obraźliwych, dyskryminujących, pornograficznych, nawołujących do nienawiści, rasizmu, ksenofobii itp., wulgaryzmów; - danych kontaktowych i dostępowych; - treści reklamowych, linków do innych stron internetowych; - treści zawierających złośliwe oprogramowanie; - treści generowanych automatycznie, w szczególności przez boty czy AI.

Autor recenzji ponosi wyłącznie odpowiedzialność za jej treść.

Usługodawca nie ingeruje w treść recenzji, zastrzega jednak prawo do ich usunięcia lub zablokowania w przypadku, gdy: - treść recenzji narusza postanowienia niniejszego Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa; - treść recenzji zawiera znaki, które uniemożliwiają jej odczytanie lub budzi podejrzenia o zawartość złośliwego oprogramowania; - wynika z treści i charakteru recenzji, że została złożona omyłkowo lub bez zapoznania się z Produktem.

Po zamieszczeniu recenzji w Sklepie Internetowym, jej autor udziela nieodwołalnej, nieograniczonej w czasie zgody na publikację recenzji w całości lub w części w Sklepie Internetowym lub w kanałach społecznościowych Usługodawcy.

§ 13. Postanowienia końcowe

Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego zawierane są zgodnie z prawem polskim.

W przypadku, gdy jakakolwiek część Regulaminu jest niezgodna z obowiązującym prawem, odpowiednie przepisy prawa polskiego mają zastosowanie w miejsce kwestionowanego postanowienia Regulaminu.

Wszelkie spory wynikające z Umów Sprzedaży pomiędzy Usługodawcą a Konsumentami będą rozwiązywane przede wszystkim w drodze negocjacji, z zamiarem polubownego załatwienia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie będzie to możliwe lub nie będzie satysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory rozstrzyga kompetentny sąd powszechny, zgodnie z punktem 4 tego paragrafu.

Sądowa rozstrzyganie sporów: - wszelkie potencjalne spory wynikające pomiędzy Usługodawcą a Klientem (Klientem), który jest również Konsumentem lub przedsiębiorcą, o którym mowa w §7.9 Regulaminu, będą kierowane do właściwych sądów zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego; - wszelkie potencjalne spory wynikające pomiędzy Usługodawcą a Klientem (Klientem), który nie jest ani Konsumentem, ani przedsiębiorcą, o którym mowa w §7.9 Regulaminu, będą kierowane do sądu właściwego dla siedziby Usługodawcy.

Klient, będący Konsumentem, ma również prawo do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów, w szczególności poprzez złożenie, po zakończeniu procedury reklamacyjnej, wniosku o mediację lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać ze strony: <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Lista Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępna pod adresem: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może również skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (gminnego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, której statutowymi zadaniami jest ochrona konsumentów. Pozasądowe rozstrzyganie roszczeń po zakończeniu procedury reklamacyjnej jest bezpłatne.

Aby polubownie rozwiązać spór, Konsument może w szczególności złożyć reklamację za pośrednictwem platformy ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Usługodawca zobowiązuje się informować Klienta o wszelkich istotnych zmianach w niniejszym Regulaminie.

§ 14. 14-dniowa Gwarancja Satysfakcji

Klientowi przysługuje prawo zażądania zwrotu uiszczonej ceny za Produkt, jeśli uzna, że Produkt nie spełnia jego oczekiwań. W celu otrzymania zwrotu należy wysłać prośbę o zwrot drogą mailową.

Prawo zażądania zwrotu może być zrealizowane w terminie 14 dni od daty zakupu produktu lub 14 dni od daty otrzymania dostępu do produktu w przypadku zakupu w przedsprzedaży lub 14 dni od daty startu produktu jakim jest kurs w przypadku kursu realizowanego w formule kohortowej (z datą startu i zakończenia).

W przypadku produktu w formie nagrań wideo na platformie, bądź w formie tekstowej (bez startu i zakończenia jak w przypadku kursu kohortowego), zwrot jest możliwy w

ciągu 14 dni od daty zakupu kursu, jeśli Klient obejrzał/przeczytał/zrealizował mniej niż 20% lekcji składających się na produkt.

W przypadku rozbicia płatności na raty, Klientowi zostanie zwrócona suma wszystkich dotychczas zapłaconych rat.

Zwrot nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od daty złożenia prośby o zwrot na rachunek bankowy Klienta, z którego nastąpiła płatność.

Zwrot na mocy tej promocji przysługuje zarówno osobom kupującym Produkt na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, jak i konsumentom nieprowadzącym działalności gospodarczej.

Załącznik

FORMULARZ ODSTĄPIENIA

(taki formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku, gdy życzą sobie Państwo odstąpić od umowy) Odbiorca: wizjaprzyszlosci00@gmail.com

Ja/My() *niniejszym informuję/informujemy()* o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży dotyczącej następujących towarów() *umowy dostawy następujących towarów()* umowy o dzieło polegającej na wytworzeniu następujących towarów()/świadczeniu następującej usługi() Data zawarcia umowy()/odbioru() Imię i nazwisko konsumenta(ów)

Adres konsumenta(ów)

Podpis konsumenta(ów) (tylko w przypadku wysłania formularza w wersji papierowej) Data

(*) Skreślić, co niepotrzebne.